



Regione Marche

**Criteria di selezione degli
interventi del Programma di
Sviluppo Rurale
2014 – 2022**

Reg. (CE) n. 1305/2013 e ss. mm. ii.

Sommario

1. CRITERI DI SELEZIONE DELLA MISURA 3	3
1.1 I CRITERI DI SELEZIONE DELLA SOTTOMISURA 3.2	3
1.1.1 <i>Operazione A) – FA 3A – Azioni di informazione e promozione dei prodotti di qualità</i>	3
1.2.4.1 Criteri di priorità per la selezione dei progetti	3

1. Criteri di selezione della misura 3

1.1 I criteri di selezione della sottomisura 3.2

1.1.1 Operazione A) – FA 3A – Azioni di informazione e promozione dei prodotti di qualità

1.2.4.1 Criteri di priorità per la selezione dei progetti

L'attribuzione del punteggio di priorità, con cui è stabilita la posizione di ogni domanda in graduatoria unica regionale, avviene valutando ciascuna delle seguenti tipologie di priorità a cui viene attribuito un peso in % su un totale di 100 come riportato in tabella.

TIPOLOGIA DELLE PRIORITA'	PESO
A. Progetto di promozione proposto nell'ambito di specifiche strategie di aggregazione	35%
B. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di imprese	25%
C. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di denominazioni di origine	20%
D. Promozione riguardante nuovi prodotti e nuove denominazioni.	20%
TOTALE	100%

La posizione in graduatoria sarà stabilita in base ai seguenti parametri:

A. Progetto di promozione proposto nell'ambito di specifiche strategie di aggregazione	Punti
- Progetto di promozione proposto nell'ambito di una delle seguenti forme di aggregazione: 1. progetto di promozione nell'ambito di un progetto integrato di filiera o di gruppi di filiere di cui al capitolo 8.1. del PSR Marche 2014-2020; 2. promozione collettiva da parte di un Consorzio di tutela dei vini DOP/IGP;	1
- Altri progetti di promozione	0

B. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di imprese	Punti
- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore o uguale a 200	1
- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore o uguale a 100	0,8

- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore o uguale a 50	0,6
- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore o uguale a 25	0,4
- Numero di imprese associate al soggetto promotore inferiore a 25	0

C. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di denominazioni di origine	Punti
- Progetto di promozione riguardante 4 o più denominazioni di origine	1
- Progetto di promozione riguardante 2 o 3 denominazioni di origine	0,5
- Altri progetti di promozione	0

D. Promozione riguardante nuovi prodotti e nuove denominazioni	Punti
- Progetti di promozione riguardanti uno o più prodotti di qualità DOP/IGP o biologici che non hanno mai beneficiato del sostegno alla certificazione da parte del PSR Marche 2007-2013 o 2014-2020	1
- Progetti di promozione riguardanti uno o più prodotti di qualità certificata QM, che non hanno mai beneficiato del sostegno alla certificazione da parte del PSR Marche 2007-2013 o 2014-2020	0,5
- Altri progetti di promozione	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria unica regionale che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un **punteggio minimo pari a 0,300,10.**

Le domande ammissibili verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

A parità di punteggio avranno priorità le domande presentate dal soggetto promotore che rappresenta il maggior numero di imprese aderenti.